

**PROGRAMME DE FORMATION A L'ENDROIT DES CELLULES
DE GESTION DES MARCHES PUBLICS**

THEMES
L'INTRODUCTION AUX MARCHES PUBLICS
LA PREPARATION DES MARCHES PUBLICS
LE MONTAGE DE DOSSIERS DE CONSULTATION DES ENTREPRISES
LE MECANISME DE DEPOT ET D'OUVERTURE DES PLIS
L'EVALUATION DES OFFRES DES MARCHES DE FOURNITURES
L'EVALUATION DES MARCHES DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES
LE MONTAGE DU RAPPORT D'EVALUATION DES FOURNITURES
LE MONTAGE DU RAPPORT D'EVALUATION DES PRESTATIONS INTELLECTUELLES
LE MONTAGE DES CONTRATS
LE CONTENTIEUX DE LA PASSATION DES MARCHES PUBLICS